

Paris, le 13 avril 2007

Les vidéoprojecteurs Home Cinéma série AW : une nouvelle dimension pour BRAVIA



- **Parfaits pour le salon grâce à une image ultra-lumineuse et à une installation très facile.**
- **Un fort taux de contraste pour une qualité cinématographique.**
- **Véritable format cinéma 24p pour une restitution audio-vidéo fidèle à l'enregistrement cinématographique original.**
- **Nouvel écran de projection DynaClear offrant un contraste élevé même dans des conditions de forte lumière ambiante.**

Sony présente ses premiers vidéoprojecteurs frontaux 3LCD de marque BRAVIA. Les BRAVIA série AW représentent un nouveau type de vidéoprojecteurs destinés à ceux qui souhaitent ajouter une véritable dimension cinématographique à leurs loisirs multimédias. Faciles à configurer et offrant la luminosité nécessaire pour une utilisation dans une pièce à vivre, les BRAVIA série AW sont conçus pour transmettre, à un public très large, toute l'intensité d'un grand écran.

Les BRAVIA série AW ont été entièrement pensés pour être faciles à utiliser et à choisir. La gamme comporte deux modèles, le VPL-AW10 (entrée de gamme) et le VPL-AW15 (haut de gamme). Ils partagent de nombreuses caractéristiques, y compris un tout nouveau design compact et élégant, une résolution Haute Définition de 720p et de nombreuses entrées, notamment HDMI. Ils peuvent ainsi tous deux être connectés à des sources HD en 1080p, notamment aux lecteurs de disques Blu-ray™ et à la PlayStation™ 3.

Les deux vidéoprojecteurs sont également compatibles avec le véritable format cinéma 24p, ce qui leur permet de restituer des films à la vitesse cinématographique d'origine

(24 images par seconde) en éliminant complètement les distorsions de vitesse et de son, présentes lors des conversions cinéma-format numérique.

D'autre part, grâce à leur exceptionnelle luminosité (évaluée à plus de 1300 lumens), les BRAVIA série AW gèrent la lumière ambiante d'un salon normal de manière plus efficace que les vidéoprojecteurs classiques : plus besoin de tirer des rideaux opaques ou d'éteindre toutes les lumières pour profiter du spectacle.

Le contraste est la clé d'une bonne image, produisant des noirs véritablement noirs et des blancs purs et lumineux. Avec les panneaux traditionnels, les noirs ont tendance à se transformer en gris foncé. C'est pourquoi, le BRAVIA VPL-AW15 emploie des LCD spécialement modifiés disposant d'une plaque à contraste élevé qui empêche la lumière de la lampe de percer lorsque le LCD est éteint.

En outre, les deux modèles proposent la fonction de commande d'iris dynamique, une exclusivité Sony hautement prisée, qui ajuste l'iris scène par scène afin d'optimiser le contraste. Les scènes lumineuses resplendissent ainsi de tons blancs intenses et les scènes sombres regorgent de noirs profonds. Le VPL-AW15 utilise la toute dernière technologie Advanced Iris 2 et peut atteindre un taux de contraste exceptionnellement élevé de 12 000:1.

Les deux modèles sont capables de projeter une image de grande taille dans un espace relativement limité (80 pouces à seulement 2,3 m), ce qui facilite l'installation du vidéoprojecteur dans le salon. L'écran Sony Dynaclear de 80 pouces (2 m) est idéal pour la série AW. Il vous permet de regarder des films pratiquement n'importe où, sans avoir besoin d'un grand mur vide. Le matériau unique de l'écran DynaClear procure un contraste inhabituellement élevé, même en présence d'une forte lumière ambiante. L'image est donc excellente de jour comme de nuit. De plus, cet écran est facile à assembler et s'enroule parfaitement après usage pour ne former qu'un cylindre compact.

Le VPL-AW15 dispose également d'une fonction de décalage d'objectif, qui permet de déplacer l'image jusqu'à un quart de sa largeur vers la gauche ou la droite et de plus de la moitié de sa hauteur vers le haut ou le bas. Il est donc particulièrement polyvalent et facile à déplacer. Enfin, quel que soit son emplacement, le vidéoprojecteur se doit d'être silencieux, c'est pourquoi les deux modèles de la série sont équipés de ventilateurs qui ne génèrent qu'un très imperceptible murmure (seulement 20 dB).

Communiqué de Presse

SONY

Caractéristiques principales du BRAVIA série VPL-AW

	VPL-AW15	VPL-AW10
Panneau	3 panneaux LCD 720p (1280 x 780) de 18,5 mm	3 panneaux LCD 720p (1280 x 780) de 18,5 mm
Luminosité	1 300 lumens	1 300 lumens
Taux de contraste	Jusqu'à 12 000 : 1	Jusqu'à 6 000 : 1
Véritable format cinéma 24p	O	O
Fonction de décalage d'objectif	O (0,65 V ; 0,25 H)	N
Bruit du ventilateur	20 dB (lampe en mode bas)	20 dB (lampe en mode bas)
Lampe	Lampe à ultra haute pression de 165 W	Lampe à ultra haute pression de 165 W
Objectif	ARC-F (All Range Crisp Focus), zoom/mise au point 1,6 x	Zoom/mise au point 1,6 x
Technologie Advanced Iris	Advanced Iris 2	Advanced Iris
Plaque à contraste élevé	O	N
HDMI	O	O

Les modèles VPL-AW10 et VPL-AW15 seront respectivement aux prix publics conseillés de 1100 € et 1500 € et seront disponibles à partir de juin 2007.

Contacts presse :

Bernie Torres
Le Public Système
Tel.01 41 34 22 51
btorres@lepublicsysteme.fr

Anne-Sophie Duport
Sony France
Tel.01 55 90 32 72
annesophie.duport@eu.sony.com

À propos de Sony

Sony fabrique et conçoit des produits audio, vidéo, informatiques et des solutions de communication destinés aux marchés mondiaux grand public et professionnels. Avec ses activités liées aux domaines de la musique, de la photo, des jeux vidéo et du commerce en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir l'une des plus grandes marques mondiales grand public. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé de 54,96 milliards d'Euros (7 475 milliards de yens) l'exercice fiscal clos le 31 mars 2006, et la société emploie approximativement 158 500 personnes dans le monde.

En Europe, le chiffre d'affaires annuel consolidé de Sony s'élève à 12,61 milliards d'Euros (1 715 milliards de yens) pour l'exercice fiscal clos le 31.03. 06, si l'on se base sur le taux de change en vigueur au cours de la même période, soit 136 yens pour 1 Euro. Sony Europe, dont le siège social est situé au Sony Center, Potsdamer Platz à Berlin, est responsable de tous les produits électroniques européens de la marque et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 8,22 milliards d'Euros (Yens 1 118 milliards) pour l'exercice fiscal clos au 31.03.06.

like.no.other™